

REGULAMENT CAMPANIE  
“Mobila potrivita pentru personalitatea ta”

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI  
**19.05.2022 – 19.06.2022**

**1. Organizatorul Campaniei Concurs**

Campania din perioada 19.05.2022 – 19.06.2022 (denumita in cele ce urmeaza “Campania” sau “Concursul”) este organizată de Societatea CASA RUSU SRL, cu sediul social în Timisoara, Calea Torontalului nr. 69, Cladirea VOX, Corp B, Spatiu B6.6, etaj 6, jud. Timiș, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/3303/2006, CIF RO 19120792. Campania se desfășoară sub acțiunea prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament oricand pe parcursul Campaniei Concurs, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea pe Landing Page-ul sau.

Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament, care vor fi cuprinse in Actele Aditionale la acesta, urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe Landing Page.

Regulamentul Campaniei Concurs este redactat in temeiul si cu respectarea dispozitiilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

**2. Afișarea prezentului Regulament:**

Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 19.05.2022.

Prezentul Regulament va fi afisat in mod vizibil pe Landing Page-ul sau.

**3. Aria de desfășurare a Campaniei**

Prezenta Campanie se desfășoară pe teritoriul României, online, pe Landing Page-ul afisat pe pagina de Facebook a Organizatorului in scop de promovare.

**4. Perioada de desfasurare a Campaniei**

Campania se va desfasura in perioada **19.05.2022 – 19.06.2022**.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu-si mai asuma nicio responsabilitate si nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei Concurs.

**5. Dreptul de participare si Mecanismul Campaniei**

Campania Concurs este deschisa tuturor clientilor CASA RUSU care utilizeaza pagina de Facebook si Landing Page-ul, persoane fizice. Persoanele fizice participante trebuie sa fie posesorii unui buletin de identitate sau carte de identitate sau pasaport valabile pe toata durata desfasurarii Campaniei si trebuie sa fi implinit 18 ani la momentul desfasurarii Campaniei, care respecta prevederile prezentului Regulament, in perioada Campaniei. Angajatii Organizatorului si rudele acestora pana la gradul patru inclusiv nu au dreptul

de a participa la Campania Concurs. Orice incalcare a acestor conditii duce la invalidarea ca si Participant la Campanie a Persoanei in cauza.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament și își exprimă acordul în privința acestora, iar participarea la aceasta Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament, (iii) sunt de acord ca intrarea in posesie a premiului se va face în mod obligatoriu prin punerea la dispozitie a datelor personale: nume si prenume, adresa de livrare si numar de telefon.

## **6. Mecanismul Campaniei**

Participantii declara si isi asuma ca datele furnizate in cadrul Campaniei sunt adevarate, reale si complete. Furnizarea de date nereale ori eronate implica strict raspunderea Participantilor, Organizatorul fiind complet exonerat de raspundere in acest sens.

Fiecare participant care doreste sa participe in mod valid la Campanie in vederea castigarii premiului cel mare- un voucher in valoare de 3.000 lei sau una din cele trei (3) comode cu print (modelele P12, P14, P18), participante la tombola trebuie:

- Sa intre (aceseze) pe pagina de Facebook Casa Rusu;
- Sa acceseze link-ul catre Landing Page-ul afisat intr-o postare pe pagina de Facebook/site-ul [www.casarusu.ro](http://www.casarusu.ro);
- Sa completeze datele de inscriere la Campanie, disponibile pe Landing Page.

Numai Persoanele care au finalizat cu succes toate etapele enumerate mai sus in vedere inregistrarii in Campania Concurs vor fi declarati Participanti la Campania Concurs si au dreptul de a participa la tragerea la sorti a Castigatorului Campaniei, prin intermediul random.org. Daca oricare dintre potentialii Participanti intampina greutati in procesul de inscriere in Campanie, rugam sa ne contacteze pe adresa de email: [contact@casarusu.ro](mailto:contact@casarusu.ro), sau la oricare din numerele de telefon afisate pe site-ul Organizatorului.

Doritorii se pot inscrie in Campania Concurs numai pana in data de 19.06.2022, ora 23:59.

Pe data de 22 iunie 2022, va avea loc tragerea la sorti prin random.org a Castigatoriiilor Campaniei Concurs. Pentru ca aflarea Castigatorului Campaniei Concurs “Mobila potrivita pt personalitatea ta” sa se realizeze in conditii cat mai sigure si impartiale, numele sau adresa de e-mail folosite pe Landing Page se vor introduce in Platforma “random.org”, iar alegerea Castigatorului Campaniei se va realiza cu ajutorul acestei platforme, care utilizeaza o combinatie de algoritimi matematici, in procesul de tragere la sorti. Persoana Participanta la Campanie care va fi aleasa de aceasta platforma va fi declarata Castigatorul Campaniei Concurs, urmand a primi premiul aferent.

Castigatorul Campaniei va fi informat de Organizator astfel: pe pagina de Facebook si pe Landing Page se va efectua o postare cu numele castigatorului si acesta va primi si un telefon/sms de informare a faptului ca a castigat unul dintre cele 4 premii.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va trebui sa completeze datele mentionate pe Landing Page (nume; prenume; e-mail; numar de telefon; oras; judet) folosite exclusiv pentru livrarea premiului.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancţionare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activităţi sau care ar putea afecta desfăşurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii Concurs în condiţiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terţilor.

## **7. Forta Majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţă sa şi a cărui apariţie pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

Dacă o situaţie de forta majora împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice apariţia acesteia atât prin afişare în magazine, cât şi pe website-ul [www.casarusu.ro](http://www.casarusu.ro).

## **8. Confidenţialitatea datelor şi respectarea GDPR**

Prelucrarea datelor cu caracter personal în temeiul legii şi drept urmare a existenţei interesului legitim al CASA RUSU (operatorul de date cu caracter personal):

În conformitate cu prevederile prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal CASA RUSU şi se angajează să protejeze confidenţialitatea şi securitatea acestora datelor cu caracter personal ale Clienţilor care achiziţionează produse în cadrul acestei Campanii.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei Concurs de către CASA RUSU - Operator vor fi dezvăluite Imputerniciţilor Operatorului (dacă va fi cazul), precum şi autorităţilor, în cazurile în care CASA RUSU trebuie să respecte obligaţiile impuse de legislaţia în vigoare.

Cliantul Cumpărător va furniza următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de e-mail şi număr de telefon.

CASA RUSU va procesa datele astfel colectate de la Cumpărător exclusiv în următoarele scopuri: înscrierea în Campania Concurs, efectuarea tragerii la sorti a câştigătorului, în scopuri contabile şi de audit, conform prevederilor legislaţiei contabile şi fiscale, în scopul livrării premiului, precum şi în scopul respectării obligaţiei de garanţie a produselor achiziţionate.

Datele cu caracter personal ale Cumpărătorului vor putea fi transferate în cadrul grupului de firme din care CASA RUSU face parte, strict în scopuri de audit financiar, contabil şi fiscal în conformitate cu prevederile legislaţiei contabile şi fiscale aplicabile. Entitatea juridică care face parte din acelaşi grup de societăţi cu CASA RUSU şi faţă de care se vor dezvălui aceste date cu caracter personal este RUS SAVITAR.

### Diverse

Datele nu vor fi dezvăluite altor terţi şi nici nu vor fi procesate în alt scop decât cu consimţământul prealabil al Clientului Cumpărător.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal Cumpărătorul beneficiază de următoarele drepturi:

- ✓ dreptul de acces la datele tale cu caracter personal;
- ✓ dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal
- ✓ dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, precum și
- ✓ dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP).

Pentru orice informații cu privire la protecția datelor personale, Clientii se pot adresa la adresa de email: [„data.protection@mobilacasarusu.ro”](mailto:„data.protection@mobilacasarusu.ro”), sau printr-o cere scrisă și depusă în orice Magazin CASA RUSU.

Organizatorul este înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, sub nr. 18902, atribuit de A.N.S.P.D.C.P. Participanții la Campania Concurs sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la Campanie își vor exprima acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului.

Organizatorul nu condiționează participarea la Campania Concurs de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Temeiul juridic al prelucrării: Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Securitatea datelor cu caracter personal: CASA RUSU se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

CASA RUSU se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale: CASA RUSU are dreptul de a modifica dispozițiile prezentului capitol din Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul CASA RUSU, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

