REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Flash Spring Sale”

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE:
22 martie – 04 aprilie 2021

1. Organizatorul Campaniei Promotionale

Campania promoţională din perioada 22 martie – 04 aprilie 2021 (denumita in cele ce urmeaza “Campania” sau “Promotia”) este organizată de Societatea CASA RUSU SRL, cu sediul social în Timisoara, Calea Torontalului nr.69, cladirea Vox Tehnology, corp B, spatiu B6.6, etaj 6, jud. Timiş, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J35/3303/2006, CIF RO 19120792. Campania se desfăşoară sub acțiunea prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toţi participanţii.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica si/sau complete prezentul Regulament oricand pe parcursul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunţa modificarea pe website-ul www.mobilacasarusu.ro și în reteaua nationala de Magazine Casa Rusu, care se gaseste la sectiunea “Harta Magazinelor” de pe site-ul www.casarusu.ro.

Modificarile de orice fel aduse prezentului Regulament, care vor fi cuprinse in Actele Aditionale la acesta, urmeaza sa intre in vigoare incepand cu data afisarii lor pe website-ul www.casarusu.ro și în reteaua de Magazine participante Casa Rusu.

Regulamentul Campaniei este redactat in temeiul si cu respectarea dispozitiilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2. Afișarea prezentului Regulament:

Regulamentul va fi adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil gratuit, incepand cu data de 22 martie 2021.

Prezentul Regulament va fi afisat in mod vizibil in Magazinele **Casa Rusu** şi publicat pe siteul Societatii: www.casarusu.ro**.**

3. Aria de desfășurare a Campaniei

Prezenta Campanie se desfăşoară pe teritoriul României, în Magazinele proprii ale Societatii CASA RUSU S.R.L.

4. Perioada de desfasurare a Campaniei

Campania se va desfasura in perioada 22 martie – 04 aprilie 2021.

.

Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante cuprinse in aceasta Campanie isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio

obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele CASA RUSU.

5. Dreptul de participare si Mecanismul Campaniei

Campania este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor CASA RUSU, persoane juridice si persoane fizice, care sunt posesorii unui buletin de identitate sau carte de identitate sau pasaport valabile pe toata durata desfasurarii Campaniei si care au implinit 18 ani la momentul inscrierii in Campanie, care respecta prevederile prezentului Regulament, nu sunt salariati si/sau colaboratori persoane fizice ai Organizatorului sau ai grupului de societati „Casa Rusu", nu sunt rude sau afini ale persoanelor mentionate mai sus, pana la gradul IV inclusiv, in linie directa sau colaterala, care achizitioneaza din oricare dintre Magazinele CASA RUSU produse participante la Campanie, in perioada Campaniei.

Prin participarea la Campanie, Participanţii confirmă (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament şi îşi exprimă acordul în privinţa acestora, iar participarea la aceasta Campanie implică acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament. Participarea la Campanie se va face în mod obligatoriu prin punerea la dispozitie a datelor personale: nume si prenume, adresa si telefon, iar optional adresa e-mail, cu respectarea dispozitiilor GDPR, conform inscrisului care se va inmana in acest sens Clientului la data la care Clientul va achizitiona produse CASA RUSU si va solicita aplicarea de reduceri conform prezentei Campanii. Date de identificare: nume, prenume sau denumirea firmei; adresa de domiciliu sau adresa sediului social; număr de telefon; adresa de e-mail; Clauza privind acordul Participantului de a primi prin e-mail informaţii despre promoţiile Organizatorului: "Sunt de acord să primesc pe viitor informaţii cu caracter promţional din partea Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (email)."

6. Mecanismul Campaniei

1**. În cadrul Campaniei exista urmatoarele categorii de reduceri:**

- Produse care nu au reducere;
- Produse la care se aplica 10% reducere;
- Produse la care se aplica 15% reducere;
- Produse la care se aplica 20% reducere;
- Produse la care se aplica 25% reducere;

- Produse la care se aplica 30% reducere;
- Produse la care se aplica 35% reducere;
- Produse la care se aplica 40% reducere;
- Produse la care se aplica 45% reducere;
- Produse la care se aplica 50% reducere;
- Produse la care se aplica 60% reducere.

La decoratiuni si produse pentru casa reducerea este de pana la 35%.

2. Campanie Flash Spring Sale

Produsele care participa in aceasta campanie, se regasesc in tabelul de mai jos:

Produse	Discount
BIBL LUNA A480+ALB L	36.25%
CANAPEA CAPRI GR-B /AUR 02	22.22%
CANAPEA CAPRI GR-B /DIL 48	22.22%
CANAPEA CAPRI GR-B /MALMO 63	22.22%
CANAPEA VIENA /AUR 02	30%
CANAPEA VIENA /DIL 16	30%
CANAPEA VIENA /DIL 85	30%
CANAPEA VIENA /LEO 05	30%
COLTAR BERGAMO DR GR-B /AUR 11 /AUR 11	30%
COLTAR BERGAMO DR GR-B /AUR 15 /AUR 15	30%
COLTAR BERGAMO DR GR-B /LARA 25 /AUR 09	30%
COLTAR BERGAMO STG GR-B /AUR 11 /AUR 11	30%
COLTAR BERGAMO STG GR-B /AUR 15 /AUR 15	30%
COLTAR BERGAMO STG GR-B /LARA 25 /AUR 09	30%
COLTAR BERGAMO STG GR-P /FORZA 90 /ETNA 25	30%
COLTAR BERGAMO STG GR-P /LARA 16 /SAV 10	30%
DANTE COMODA 1 ST BARDOLINO+ALB	35%
DANTE DULAP D5 ST BARDOLINO+ALB	35%
DANTE NOPTIERA DR ST BARDOLINO+ALB	35%

DANTE NOPTIERA STG ST BARDOLINO+ALB	35%
DANTE PAT 1600 ST BARDOLINO+ALB	35%
HOL PARIS 2 GR-B /MALMO 92 /MALMO 96	30%
MARS D4 DULAP ST PASTEL	30%
MARS D6 ST PASTEL DULAP	30%
MARS PAT 1600 ST PASTEL	30%
MARS ST PASTEL COMODA	30%
MARS ST PASTEL NOPTIERA	30%
SISTEM GALAXY CARCASA DULAP D2 ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA ETAJERA ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA INF 1U ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA INF 2 SERTARE ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA INF 820 ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA SUSP 820 1U ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA SUSP 820 RABATARE ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA SUSP CUB 1U ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA SUSP MARE 1U ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA SUSP MIC 1U ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CARCASA SUSP MIC RABATARE ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY CUB ST PASTEL	35%
SISTEM GALAXY FRONT DULAP D2 PAL LUCIOS ALB	35%
SISTEM GALAXY FRONT DULAP D2 PAL LUCIOS GRI	35%
SISTEM GALAXY FRONT DULAP D2 PAL LUCIOS NEGRU	35%
SISTEM GALAXY FRONT ETAJERA PAL LUCIOS ALB	35%
SISTEM GALAXY FRONT ETAJERA PAL LUCIOS GRI	35%
SISTEM GALAXY FRONT ETAJERA PAL LUCIOS NEGRU	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 1 SERTAR PAL LUCIOS ALB	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 1 SERTAR PAL LUCIOS GRI	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 1 SERTAR PAL LUCIOS NEGRU	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 1U PAL LUCIOS ALB	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 1U PAL LUCIOS GRI	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 1U PAL LUCIOS NEGRU	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 2 SERTARE PAL LUCIOS ALB	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 2 SERTARE PAL LUCIOS GRI	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 2 SERTARE PAL LUCIOS NEGRU	35%
SISTEM GALAXY FRONT INF 820 PAL LUCIOS ALB	35%

SISTEM GALAXY FRONT INF 820 PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT INF 820 PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP 820 1U PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP 820 1U PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP 820 1U PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP 820 RABATARE PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP 820 RABATARE PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP 820 RABATARE PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP CUB 1U PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP CUB 1U PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP CUB 1U PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP CUB 1U PAL TEXTURA ST PASTEL	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE 1U PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE 1U PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE 1U PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE PRINT P10	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE PRINT P11	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE RABATARE PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE RABATARE PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MARE RABATARE PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MIC 1U PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MIC 1U PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MIC 1U PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MIC RABATARE PAL LUCIOS ALB	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MIC RABATARE PAL LUCIOS GRI	**35%**
SISTEM GALAXY FRONT SUSP MIC RABATARE PAL LUCIOS NEGRU	**35%**
SISTEM GALAXY INF POLITA ST PASTEL	**35%**
SISTEM GALAXY POLITA ST PASTEL	**35%**
SISTEM GALAXY SUSP STICLA ST PASTEL	**35%**

*Perioada de desfasurare a campaniei: 22.03. – 04.04.2021

Nota! Pentru cumparaturi cu valoare mai mare de 2000 de lei, transportul este gratuit in oras si pe o raza de 15km. Pentru distante mai mari de 15 km se percepe o taxa de 1,9 lei / km (dus-intors).

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice aparitia acesteia atat prin afisare in magazinele CASA RUSU cat si pe pagina sa de website.

9. Confidentialitatea datelor si respectarea GDPR
Prelucrarea datelor cu caracter personal in temeiul legii si drept urmare a existentei interesului legitim al CASA RUSU (operatorul de date cu caracter personal):

In conformitate cu prevederile prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal CASA RUSU si se angajează să protejeze confidențialitatea și securitatea acestora datelor cu caracter personal ale Clientilor care achizitioneaza produse in cadrul acestei Campanii.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele cu caaracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre CASA RUSU - Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care CASA RUSU trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
Clientul Cumparator va furniza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, semnătura, telefon, fax, adresă, adresă de e-mail, seria și numărul actului de identitate, codul numeric personal.

CASA RUSU va procesa datele astfel colectate de la Cumparator exclusiv in urmatoarele scopuri: incheierea contractului de vanzare cumparare, livrarea produselor achizitionate conform optiunii Cumparatorului, in scopuri contabile si de audit, conform prevederilor legislației contabile si fiscale, precum si in vederea organizarii evidenţei clienţilor, in scopul respectarii obligatiei de garantie a produselor achizitionate.
Datele cu caracter personal ale Cumpărătorului vor putea fi transferate în cadrul grupului de firme din care CASA RUSU face parte, strict in scopuri de audit financiar, contabil si fiscal in conformitate cu prevederile legislatie contabile si fiscale aplicabile. Entitatea juridica care face parte din acelasi grup de societati cu CASA RUSU si fata de care se vor dezvalui aceste date cu caracter personal este RUS SAVITAR.

Solicitarea consimtamantului Clientului in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing: cu ocazia perfectarii vanzarii, Clientii Cumparatori vor primi spre completare inscrisul, in 2 exemplare, un exenplar revenind Clinetului Cumparator dupa completare, avand urmatorul continut:

„CASA RUSU ar dori sa va trimita informatii privind produsele si serviciile, campaniile publicitare , ofertele promotionale si evenimentele noastre, prin intermediul e-mailului si/sau telefonului, in scopul de a va tine la curent noutatile si de a promova si imbunatati serviciile si produsele pe care noi le oferim (denumite generic scopuri de markting). In vederea indeplinirii acestor scopuri, mentionam ca se vor procesa datele dumneavoastra personale: nume, prenune, adresa de e-mail si/ sau numarul de telefon (fix si/sau mobil). Datele dumneavoastra nu vor fi procesate in niciun alt scop, decat cu consimtamantul dumneavoatra prealabil.

Datele cu caracter personal ale Cumpărătorului vor putea fi transferate catre colaboratorii in domeniul marketing-ului ai CASA RUSU, strict in scopuri de marketing. CASA RUSU are conventii / acorduri cu toti acesti colaboratori in vederea protejarii datelor cu caracter personal ale Clientilor/Cumparatorilor.

În cazul în care DORITI sa primiti informatii privind produsele si serviciile, campaniile publicitare , ofertele promotionale si evenimentele noastre, prin intermediul e-mailului si/sau telefonului va rugam bifaţi: **DA □ prin e-mail □ prin telefon □**

În cazul în care NU DORITI sa primiti informatii privind produsele si serviciile, campaniile publicitare, ofertele promotionale si evenimentele noastre, prin intermediul e-mailului si/sau telefonului va rugam bifaţi: **NU □**

In situatia acordarii consimtamantului, mentionam ca acesta va putea fi retras in orice moment contactandu-ne in scris la adresa de email: „data.protection@mobilacasarusu.ro”, sau prin posta/ curierat la adresa: Casa Rusu SRL, Timisoara, Calea Torontalului nr.69, cladirea Vox Tehnology, corp B, spatiu B6.6, etaj 6, Judetul Timis, iar datele dumneavostra nu vor mai fi procesate in scopuri de maketing.”

Diverse

Datele nu vor fi dezvăluite altor terţi si nici nu vor fi procesate in alt scop decat cu consimtamantul prealabil al Clientului Cumparator.

In conformitate cu prevederile prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal Cumpărătorul beneficiază de urmatoarele drepturi:

- ✓ dreptul de acces la datele tale cu caracter personal;
- ✓ dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal
- ✓ dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, precum și
- ✓ dreptul de a depune o plângere în fața autorității de supraveghere (ANSPDCP).

Pentru orice informații cu privire la protecția datelor personale, Clientii se pot adresa la adresa de email: „data.protection@mobilacasarusu.ro”, sau printr-o cere scrisa si depusa in orice Magazin CASA RUSU.

Organizatorul este inscris in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub nr. 18902, atribuit de A.N.S.P.D.C.P. Participantii la Campania Promotionala sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la Campanie isi vor exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

Organizatorul nu condiţionează participarea la Campania Promotionala de exprimarea acestui acord. În cazul în care participanţii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare în acest sens.

Temeiul juridic al prelucrarii: Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.
Securitatea datelor cu caracter personal: CASA RUSU se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.
CASA RUSU se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale: CASA RUSU are dreptul de a modifica dispozitiile prezentului capitol din Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul CASA RUSU, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

CASA RUSU